



Quo Vadis - Hvor er du på vei og vil du dit?

Hvor vil du – og vil du egentlig dit?

1-3 timers seminar som øker forutsetningene til de ansatte for å lykkes i å nå sine og bedriftens mål. Gjennom å revitalisere hvordan de fokuserer, hvilke adferdsmønstre som råder, hva man leter etter og hva slag koder som preger gruppen. En "reframing" av ditt tankesett, gir deg fleksibilitet til endring av den kraftigste ressursen du har - individene, de ansatte, som forvalte sine ressurser mer eller mindre optimalt.

Deltagerne får innsikt i kunnskapen som øker refleksjonen, selvinnsikten og forståelsen av sammenhengen mellom investert adferd, fokus og de valg du tar opp mot oppnådde resultater.

Seminaret berører de overordnede målene i livet, og kroppens måte å redusere måloppnåelse gjennom å stresse. Og vi ser på hjernens funksjon i forhold til 7 områder i vår internforvaltning av oss selv, hvor vi i all hovedsak "produserer" våre resultater som vi forholder oss til og som er vår "verdensmodell". Områdene er;

- Din Fokus
- Ditt Språk
- Din respons
- Kommunikasjon i deg selv og mellom mennesker
- Ditt Adferdsmønster
- Tiden
- Konflikter

Økt bevissthet på dette setter som regel i gang konstruktive tankeprosesser og refleksjoner med formål om å finne ut av hva du vil ha mer av og hva du vil ha mindre av i livet. Som regel fører det til en kurs og fokusendringer med positive resultater. I den forstand at en hver ansatt, er en bedre ansatt for sin arbeidsgiver, sine kollegaer og sine resultatmål, når vedkommende trives godt med seg selv og sine valg i livet.

Vår adferd og ytelsesevne endrer vi gjennom å bytte fokus, slette gamle adferdsmønstre og lage nye, og å ta mer styring når kroppen har lyst til å suse videre på autopilot. Ønsker du at ledergruppen, salgskorpset, mellomlederne, eller styret kunne trenge å endre kursen på sitt kollektive arbeidet?

Eller vil du bare vil ha ansatte som trives godt med seg selv i egne sko - som vet hvor de er på vei og vil dit også - ta da kontakt for en samtale.

Alle kursene skreddesys og tilpasses oppdragsgivers spesifikke ønsker og mål.