



Betydningen av kommunikasjonen er den responsen du får

Meningen med kommunikasjon er å forstå hverandre på følgende måte.

Å forstå hverandre, i den forstand at det avsendte og mottatte budskap har samme innhold og betydning.

For å klare dette inkluderer det kunnskapen med å designe et enkelt og forståelig budskap internt i deg selv først. For så å presentere dette budskapet til mottager på den måten at det kan tolkes på akkurat samme måte. Dette er komplisert og krever insikt i flere mekanismer i vår organisme og rolleforståelse.

"Hvis mennesker forstår at de ikke forstår hverandre, forstår de hverandre mye bedre enn om de ikke forstår at de ikke forstår hverandre"

Avsenders ansvar er at det som sendes, kommer frem og blir forstått med samme innhold som avsender ønsker. Mottageren aner ingenting om hva avsender skal si før vedkommende har sendt over budskapet. Og det betyr at mottager helt sjanseløs i å forstå den egentlige intensjonen. Derfor må avsender ta det ansvaret. Det er slik at mottager forholder seg IKKE til hva du sier, men kun til hva vedkommende oppfatter – og det kan være store forskjeller på det.

Mottagers ansvar er å lytte oppriktig til avsender og vedkommenes egentlige intensjon. Som betyr å gjøre sitt beste til forstå HVA slags budskap avsender nå sender til meg og hva er vedkommenes mening. Her er det et stort potensial for å tolke informasjonen annerledes og å misforstå hverandre.

Og ekstra vanskelig blir det når vi tar stilling til informasjon som vi leser eller hører i media. Hvis man som mottager kun på dette grunnlag, har en klar formening om innholdet og budskapet, er det nødvendig med ekstra varsomhet til din tolkning. Fordi risikoen for å tolke innholdet annerledes enn den egentlige intensjonen til

avsender er stor. Mottager bør se på sin tolkning som sin versjon av forståelse, og ikke en endelig sannhet. Dette fordi de ikke kan stille kontroll-spørsmål på hva det de opplever er det motatte budskap.

Tolkning er noe vi gjør hele tiden. Alt vi opplever i livet tolkes, og vår tolkning påvirkes og er på en måte et resultat av summen av innholdet i vårt liv. Som betyr vår modell av verden, og kalles for vår verdensmodell. Det er dette som gjør det komplisert med å forstå hverandre, fordi alle mennesker har sin egen versjon av denne verdensmodellen. Som igjen fører til at de ordene vi bruker har litt forskjellig betydning og sammenheng for oss. Her ligger mye av årsaken til at man ikke forstår hverandre så godt, og her er også nøkkelene til å forstå hverandre å danne felles plattformer med samme innhold og mening.

Andre elementer som kan hindre tilgang til den oppriktige meningen fra avsender, kan være;

- frustrasjon over egen opplevelse og tilstand
- sinne
- ukonsentrasjon, eller andre forstyrrende elementer

En enkel måte å se dette på er - hvis man er veldig sint og negativ, vil all kommunikasjon man sender ut og mottar tolkes og presenteres mer negativt - enn om man er glad, fornøyd og i balanse.

Når man har akseptert mekanismene og rollefordelingen, innser man at ord som;

- "du skjønner jo ingen ting"
- "er du helt teit eller"
- "hvor dum går det an å være"
- "du hører jo ikke hva jeg sier"

Og mange mange fler varianter med samme innhold – ikke er på sin plass å sende ut til noen. Fordi det er avsenders ansvar å sørge for at mottager forstår budskapet med den intensjonen det sendes ut. Og, når du nå vet du at det må være slik, siden mottager forholder seg kun til hva vedkommende forstår og tolker, og ikke til avsenders intensjon.

Responser til mottager er ytterst interessant, fordi den forteller avsender HVA slags budskap som kom frem og hvordan det ble tolket.

"mennesker forholder seg ikke til hva du sier, de forholder seg bare til det de tror du sier og det de forstår"

MRAND consulting

Faktorer som gjør kommunikasjonen utydelig (sett fra den som utfører den kan den derimot føles tydelig) kan være kombinasjoner av disse forutsetninger;

- lav generell kompetanse/ dannelse
- frustrasjon og ustabilitet
- umodenhet
- svak assosiasjonsevne
- lukkede kulturer og miljøer

Kommunikasjonen kan derimot oppfattes lett for de som treffes av denne karakteristikken (den subjektive sannhet og persepsjon er sterk og klar). Men det betyr ikke at det er lett å kommunisere med slike holdninger, hvis målet er å forstå hverandre. Problemstillingen er mer i retning av at de ikke vet at de ikke forstår hverandre, og snakker forbi hverandre.

Områder og egenskaper som er nyttige for å forstå hverandre, i den forstand at det avsendte og mottatte budskap har samme innhold.

- Betydningen i variasjoner i språkmønster
- Presupposisjoner og deres variasjoner
- Innsikt i troverdigheten i sin egen og unike verdensmodell
- Meta og Milton modellen
- Sanseskarphet / observasjonsevne av andre mennesker
- Innsikt i nevrologien - hvordan våre sanser bringer informasjon til hjernen
- Vår indre verden / interndialogen

Jo mer man kan om disse områdene, jo lettere er det for deg å praktisere kommunikasjon som beskrevet. Mye av denne kompetansen er ubevisst i oss. Og det betyr at vi alle kan noe om det og praktisere dette ubevisst i vår kommunikasjon.

Oppsummeringen er at de som blir forstått positivt, og som får gjennomslag for sin kommunikasjon ved at de skaper felles plattform av forståelse - er også de som får kundens signatur på kontrakten, og som folk føler er hyggelige å prate med. De praktisere allerede mye av denne kompetansen.

De som gjør det motsatte, mangler innsikten - i kompetansen og forståelsen av at de ikke blir forstått - forstått?

Linker til andre nyttige adferdsartikler

"Ledere for fremtiden" <http://www.vildudakandu.no/Ledere%20for%20Fremtiden.pdf>

"Fix the feeling, not the fish"

<http://www.vildudakandu.no/Fix%20the%20feeling%20not%20the%20fish.pdf>

"Hvordan skape varige endringer"

<http://www.vildudakandu.no/Varig%20endring%20ved%20bruk%20av%20Change%20Agent%20.pdf>